

BWL Grundlagen

Das Unternehmen mit seinen Abhängigkeiten, Abläufen und Funktionsbereichen stellt ein komplexes System dar. Das Verständnis der unternehmerischen Realität setzt Grundkenntnisse über betriebswirtschaftliche Zusammenhänge voraus.

Teilnehmer:

Das Trainingskonzept mit dem Brettplanspiel richtet sich an Auszubildende, die diese Grundkenntnisse erwerben oder auffrischen möchten.

Ziele:

Die Teilnehmer sollen mit Grundlagen kaufmännischen Denkens vertraut gemacht werden und die betriebswirtschaftlichen Grundfunktionen Absatzwirtschaft, Material- und Produktionswirtschaft sowie Bilanzierung und Ergebnisrechnung kennen lernen.

Durch das aktive Lernen in Gruppen mit einem Brettplanspiel, werden die Teilnehmer angehalten, das vorher erworbene Wissen (Fallstudien und Lehrgespräche) anzuwenden. Die Teilnehmer werden angeregt interdisziplinär zu denken, weil sich ihre Entscheidungen stets auf mehrere Unternehmensbereiche und mehrere Geschäftsjahre auswirken.

Die Teilnehmer können durch Soll - Ist - Vergleiche und Analysen der Abweichungen Beziehungen zwischen den Folgen früherer Entscheidungen und den anstehenden Entscheidungen herstellen. Das Verstehen und das Anwenden von Prinzipien und Grundzügen des betriebswirtschaftlichen Geschehens schafft die Voraussetzung für effizienteres Arbeiten.

Inhalte:

Das ABC - Brettplanspiel bietet als übersichtliches Spielmodell die Simulation eines Industrieunternehmens, welches in der einfachsten Spielversion ein Produkt auf einem Markt anbietet. Eine Erweiterung der Komplexität hinsichtlich der Anzahl der Märkte und Produkte wird durch den modularen Aufbau des Programms ermöglicht.

Mehrere Teams von Teilnehmern führen über einen Zeitraum von Geschäftsjahren je ein Unternehmen. Sie treffen Entscheidungen, deren Auswirkungen zu unterschiedlichen Ergebnissen führen. Diese Ergebnisse werden diskutiert und analysiert.

Das Planspiel (haptisch), Kurzvorträge, Lehrgespräche, Fallstudien, Lehrmaterialien und Ergebnisberichte bilden die Grundlage für die teamorientierte Entscheidungsfindung.

Seminarthemen:

Grundlagen des Managements: Zielsetzung - Planung - Kontrolle
Einkauf und Bestellwesen
Rechnungswesen
Finanz- und Liquiditätsplanung
Produktion
Interne Kostenrechnung

Unternehmerische Kennzahlen
Bilanz und Ergebnisrechnung
Deckungsbeitragsrechnung
Absatzpolitik
Personalwesen