

S & T

Simulation und Training

Unternehmenssimulation „General Management“ Management Development Program II Professionell wie das Piloten-Training: Betriebswirtschaft lernen wie im Fluge ...

Zum Training: Der Erfolg eines Unternehmens hängt im Wesentlichen von der Fähigkeit der Menschen ab, Kreativität, Fachwissen und Engagement mit der eigenen Zuverlässigkeit sowie der Identifikation mit dem Unternehmensziel zu verbinden. Die Teilnehmer erleben hautnah, unter welchen Bedingungen wirtschaftlicher Erfolg im Unternehmen möglich wird.

Mit der Unternehmenssimulation „General Management“ Euro werden die Teilnehmer zu Managern auf Zeit mit allen Konsequenzen. Sie übernehmen Verantwortung für das von Ihnen geleitete Unternehmen. Rasch identifizieren sie sich mit den gestellten Anforderungen, erleben Freude an Eigenverantwortung, lernen in neuen komplexen Kategorien zu denken und zu handeln.

Zielgruppe: Teilnehmer am Führungskräfteentwicklungsprogramm

Zielsetzungen: Im Training wird deutlich, dass organisatorische und kommunikative Fähigkeiten das Unternehmensergebnis entscheidend beeinflussen.

Inhalte:

- Betriebswirtschaftliche Steuerung im Unternehmen, wie Operatives Ergebnis
EBITA, Umsatzrendite (ROS), Economic Value Added (EVA)
- Langfristige Steigerung des Unternehmenswertes
- Strategische Ausrichtung des Konzernportfolios
- Effiziente Kommunikation und Visualisierung
- Zielvereinbarung und Soll-Ist-Vergleich
- Rahmenbedingungen für wirtschaftlichen Erfolg erkennen und formulieren
- Umgang mit komplexen Entscheidungssituationen
- Instrumente der Kosten- und Erfolgsrechnung sowie der Produktkalkulation anwenden
- Betriebswirtschaftliche Kennzahlen in praxisbezogene Entscheidungen umsetzen
- In Euro Währungsdimensionen denken lernen
- Transfervorbereitung

Realisierung: PC-gestützte Unternehmenssimulation, Fallstudien, Kurzvorträge, Lehrgespräche.