

### Neue Wege in der Betriebswirtschaft Unternehmenssimulation General Management

#### Ziel:

Die Teilnehmer erleben in diesem Seminar die Komplexität moderner Industrie- und Dienstleistungsgesellschaften und versuchen in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld „ihr Unternehmen“ erfolgreich über 5 Geschäftsjahre gegen den Wettbewerb, nicht nur national, sondern auch international zu entwickeln.

#### Lernziele:

- ⇒ Rahmenbedingungen für wirtschaftlichen Erfolg erkennen und formulieren.
- ⇒ Ganzheitliches Erleben von betriebswirtschaftlichen Zusammenhängen.
- ⇒ Umgang mit komplexen Entscheidungssituationen unter Unsicherheit.
- ⇒ Festlegung von Zielen und Strategien und ihre Umsetzung in einem ökonomisch-ökologischen Umfeld.
- ⇒ Effiziente Kommunikation durch Visualisierung üben.
- ⇒ Grundlagen des Marketings.
- ⇒ Instrumente der Kosten- und Erfolgsrechnung.
- ⇒ Blick für das Wesentliche und Ganze entwickeln.
- ⇒ Bereichsübergreifendes Denken und Handeln üben.
- ⇒ Problemstrukturierungs- und Problemlösefähigkeit erlernen.
- ⇒ Betriebswirtschaftliches Zahlenmaterial in praxisbezogene Erkenntnisse und Entscheidungen umsetzen.
- ⇒ Entscheidungsfindung im Team unter Einsatz von PC - gestützten Planungsmodellen.

#### Inhalt:

- **Unternehmensziele**
  - Planung und Setzen ökonomischer, sozialer und ökologischer Ziele
  - Kontrolle der Zielerreichung (Soll - Ist - Analyse durch Computer)
- **Beschaffung/Lagerhaltung**
  - Bestimmung optimaler Bestellmengen
  - Probleme der Lagerhaltung
- **Finanz- und Rechnungswesen**
  - Finanzplanung
  - Externes Rechnungswesen (Bilanz- und Erfolgsrechnung)
  - Internes Rechnungswesen (Kostenrechnung, Deckungsbeitragsrechnung)
  - Kennzahlen zur Unternehmensbewertung
  - Kapitalerhöhung - Kapitalherabsetzung
- **Volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen**
  - Inflation
  - Konjunktur
  - Wechselkurs
  - Wertschöpfung
- **Absatz**
  - Konkurrenzanalyse
  - Marketing - Mix
  - Relaunch - Produkteinführung auch auf Auslandsmärkten
  - Deckungsbeitragsrechnung als Informationsgrundlage für Marketingentscheidungen
- **Fertigung**
  - Investitionsentscheidungen für unterschiedliche Fertigungsanlagen
  - Eigenfertigung oder Fremdbezug (make or buy)
  - Auslastungsplanung
  - Lean Production Projekte
- **Personal**
  - Bedarfsermittlung
  - Personalbeschaffung
  - Probleme der Personalfuktuation
  - Trainingsmaßnahmen
  - Produktivitätsermittlung

**Dauer:** 3 - 4 Seminartage

**Referent:** Trainer von Simulation und Training GmbH in Rüsselsheim